



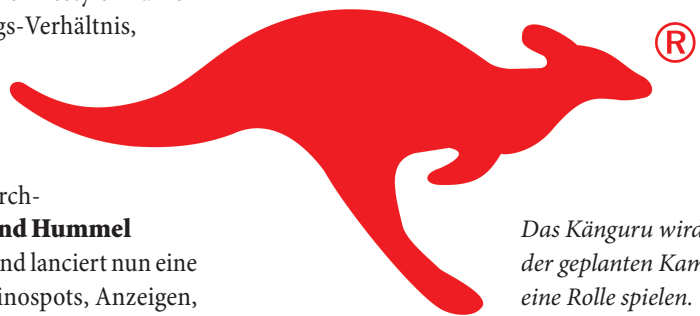
Bernd Hummel GmbH

Vom Gebrauchsschuh zur Lifestyle-Marke

Seine Marke **KANGAROOS** stellt **BERND HUMMEL** neu auf. Erstmals in der Geschichte des Unternehmens setzt das Marketing auf eine feste Agenturbeziehung, um seine Marke langfristig zu führen. Etathalter ist **SCHWARZSPRINGER**.

Neuer Etat
Schwarzspringer entwickelt die Marke Kangaroos weiter. Den Etat dafür hat die Stuttgarter Agentur nach einem Screening gewonnen. Zur Bernd Hummel GmbH gehört auch die Marke Flip-Flop. Der Vertrieb läuft im Sport- und Schuhfachhandel.

Kangaroos soll eine sympathische Lifestyle-Marke werden, mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis, gut, günstig und trotzdem trendorientiert. Den Auftritt dafür gestaltet **Schwarzspringer** aus Stuttgart. Die Agentur hatte sich vor Wochen im Screening durchgesetzt, das das Unternehmen **Bernd Hummel** aus Pirmasens durchgeführt hat, und lanciert nun eine große Kampagne, mit TV- und Kinospots, Anzeigen, Online- und Handelswerbung sowie Promotions. Eine erste Vkf-Maßnahme läuft derzeit auf Super-RTL im Rahmen des Toggo-Sommercamps für Kinder. „Schwarzspringer hat uns mit ihrem ungewöhnlichen integrierten Konzept für Endverbraucher und Handel überzeugt, und wir gehen gemeinsam diesen neuen Weg im Jubiläumsjahr und darüber hinaus“, sagt **Torsten Sereda**, der das Marketing für Kangaroos verantwortet. Die Marke wird in diesem Jahr 30 Jahre alt. Um aus Kangaroos, das bislang über kein konsistentes Markenbild verfügt, eine Lifestyle-Marke zu machen, ist Marketer Sereda erstmals in der Geschichte des Unternehmens eine langfristige Agenturbeziehung eingegangen. Bis dato hat das Unternehmen Bernd Hummel, das die Lizenz für Kangaroos seit 1981 hält, nur punkte mit Agenturen zusammengearbeitet.



Das Känguru wird in der geplanten Kampagne eine Rolle spielen.

Der Fokus der Marketingmaßnahmen liegt auf den Schuhen der Marke Kangaroos, die sehr bekannt und populär sind. Die Imagewerbung soll auf die übrigen Produkte des Unternehmens abfärben. Unter der Marke Kangaroos vertreibt Bernd Hummel Sportklamotten, auch Taschen und Uhren. Das Budget ist siebenstellig.

Über Details der Kampagne will sich Agenturchef **Stefan Springer** noch nicht auslassen. „Natürlich wird das Testimonial, das Känguru, eine Rolle spielen“, sagt der Beratungsgeschäftsführer aus Stuttgart. Im Mix aus realer und animierter Handlung sollen die Markenwerte mit Augenzwinkern und viel Humor in Szene gesetzt werden. Die ersten Arbeiten werden ab dem Jahr 2010 zu sehen sein. *cob*

PORSCHE



© Porsche

Porsche: Der Stuttgarter Nobelkarosserien-Hersteller hat eine Reihe von Agenturen zum Pitch geladen.

Auf der Suche nach einer Event-Agentur

Porsche hat einen Event-Etat zu vergeben und hat aus diesem Grund zum Pitch geladen. Kontakter-Informationen zufolge hat der Nobelauto-Hersteller aus Stuttgart eine Vielzahl von Agenturen eingeladen

– man spricht von rund 15 Dienstleistern, die in Stuttgart vorstellig geworden seien. Mittlerweile scheint es in die heiße Phase zu gehen und die Pitch-Teilnehmer haben sich bereits merklich reduziert.

Für die Klassik bei Porsche ist nach wie vor die Agentur **Kemper Kommunikation** zuständig. Brigitte Kemper hatte die Frankfurter Agentur Klaus E. Küster Anfang 2009 übernommen und umbenannt. *win/lhe*