

Auf den Seehund gekommen

Daniela Poppema und Mechthild Tembusch-Droste haben ein interaktives iPad-Kinderbuch entwickelt.



Als Sprecher haben die Autorinnen den ehemaligen Gerhard-Schröder-Imitator Elmar Brandt verpflichtet. Ihnen sei es wichtig gewesen, „den Kindern Spiel und Interaktion, angefüllt mit Wissen“ zu vermitteln, sagt Daniela Poppema.

Die Texterin ist Mitbegründerin des Kreativkaders in Düsseldorf und der Texterschule in Stuttgart. In den 90er-Jahren arbeitete sie unter anderem als CD bei Young & Rubicam. Sie ist verheiratet mit Dickjan Poppema, Mitinhaber von Wensauer & Partner in Ludwigsburg.

jps

Daniela Poppema arbeitet als freie Texterin. Jetzt hat sie mit einer Freundin ein interaktives Kinderbuch herausgebracht.



inder haben bisweilen die lästige Angewohnheit, sich inütlich nach der Restdauer einer Autofahrt zu kundigen. Die Ursache für dieses Verhalten ist den meisten Erwachsenen schleierhaft. Auch fehlen ihnen t die richtigen Mittel, den Nachwuchs auf der rückbank zu besänftigen.
ine App von Daniela Poppema und Mechthild embusch-Droste könnte jetzt Abhilfe schaffen. Die eiden Freundinnen haben sich zusammengetan und ir das iPad ein interaktives Kinderbuch entwickelt. Mechthild Tembusch-Droste ist Journalistin, Daniela oppema freiberufliche Texterin und Kreativdirektorin. umeinsam haben sie im März den Tembusch Verlag ir interaktives Kinderwissen gegründet.
r der Edition „1-2-3 Wer ist dabei?“ erschien jetzt ihr rstes Buch mit dem Namen „Schiffsausflug zur eehundbank“. Darin können die Kinder die eiden Protagonisten Max und Anna auf ine Schiffsfahrt zu einer Seehundbank egleiten und nebenbei etwas über die auna der Nordsee erfahren.

Rosa Highlight für Stuttgart

Kunst am Bau · Saniert werden muss das Charlottenhochhaus ohnehin. Das Gebäude aus den 60er-Jahren könnte auch einen neuen Anstrich vertragen, findet die Werbeagentur Schwarzspringer. Die zeigt im elften Stock bereits Flagge: Die Räume strahlen nachts CI-gerecht in Rosa (Bild). Jetzt würde Schwarzspringer am liebsten das ganze Gebäude rosa streichen. „Zwischen Staatsgalerie und Kunstmuseum wäre das ein prägnantes Wahrzeichen für Stuttgart“, meint Mitinhaber Stefan Springer. Bis zu 50000 Euro will er zuschießen. Eigentümer und Verwalter haben verhalten auf den Vorschlag reagiert; jetzt ist die Stadt am Zug.

cob

Panama gibt eine Kugel aus

Social Media · Die Stuttgarter Agentur Panama liegt strategisch günstig: Gleich nebenan am Eugensplatz befindet sich die Eisdielen Pinguin. Auch Agenturkunden nutzen den Ort, der einen fantastischen Blick auf die Stadt bietet, gern für Meetings. Deshalb haben die Werber bereits 2007 unter dem Namen Panama ihre

eigene Eissorte kreiert. Am 7., 8. 8. und 9. 9. gibt es eine Kugel dieser Mischung aus Papaya, Ananas und Mango für jeden Kunden der Eisdielen gratis. Und wer sich auf der Panama-Facebook-Seite als Fan bekennt, kann zusätzlich einen Refill-Becher gewinnen. Einen Tag lang gibt es dann Eis bis zum Abwinken.

kr

Aktion „Panama-Eis für alle“ verspricht die Stuttgarter Agentur.

